

หมวด 2 ตัวชี้วัดที่ 2.2.1

แผนการสื่อสารสำนักงานสีเขียว ประจำปี2563 – ปี2567

แผนการสื่อสารสำนักงานสีเขียวสำนักงานและภูมิภาคฯ กำแพงแสน ประจำปี 2563						
ที่	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย ภายใน* ภายนอก	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ
1	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว	- เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว และสื่ออื่น Line เว็บไซต์ sites.google.com/view/greenoffice - ระบุฝ่าย : - ประสานส่วนประชาสัมพันธ์และภูมิภาคฯ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	นางสาว 1 นางสาว 2	ใช้โซเชียลมีเดีย นำไปประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
2	นิยามศัพท์และคำจำกัดความ	- เว็บไซต์ sites.google.com/view/greenoffice - ระบุฝ่าย : - ประสานส่วนประชาสัมพันธ์และภูมิภาคฯ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	นางสาว 1 นางสาว 2	ใช้โซเชียลมีเดีย นำไปประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
3	การปฏิบัติหน้าที่	- ระบุฝ่าย : เว็บไซต์ sites.google.com/view/greenoffice	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	นางสาว 1 นางสาว 2	ใช้โซเชียลมีเดีย นำไปประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
4	แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ (SI)	- สื่อออนไลน์ Line - ระบุฝ่าย :	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	นางสาว 1 นางสาว 2 นางสาว 3	ใช้โซเชียลมีเดีย นำไปประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
5	เป้าหมายและมาตรการส่งเสริม	- สื่อออนไลน์ Line เว็บไซต์ sites.google.com/view/greenoffice - ระบุฝ่าย : - ประสานส่วนประชาสัมพันธ์และภูมิภาคฯ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	นางสาว 1 นางสาว 2	ใช้โซเชียลมีเดีย นำไปประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
6	เป้าหมายและมาตรการส่งเสริม	- สื่อออนไลน์ Line เว็บไซต์ sites.google.com/view/greenoffice - ระบุฝ่าย : - ประสานส่วนประชาสัมพันธ์และภูมิภาคฯ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	นางสาว 1 นางสาว 2	ใช้โซเชียลมีเดีย นำไปประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
7	ผลการดำเนินงาน	- สื่อออนไลน์ Line เว็บไซต์ sites.google.com/view/greenoffice - ระบุฝ่าย :	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	นางสาว 1 นางสาว 2	ใช้โซเชียลมีเดีย นำไปประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ
8	สัมมนาและเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- สื่อออนไลน์ Line เว็บไซต์ sites.google.com/view/greenoffice - ระบุฝ่าย :	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	นางสาว 1 นางสาว 2	ใช้โซเชียลมีเดีย นำไปประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ

กำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร

[illegible]

2.2.1 มีการกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางสื่อสาร ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน



ปี พ.ศ.2568

2.2.1 (1) กำหนดหัวข้อและความถี่ในการสื่อสาร

2.2.1 (2) หนดช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับหัวข้อการสื่อสารและองค์กร

แผนการสื่อสารสำนักงานสีเขียวสำนักงานสิ่งแวดล้อม กรมพืชม ประจักษ์ ๒๕๖๘						
ที่	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ในการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		การดำเนินการ
				ภายใน*	ภายนอก**	
๑	นโยบายสำนักงานสีเขียว	- ป้ายประชาสัมพันธ์ภายใน - แอปพลิเคชัน Line - เว็บไซต์ sites.google.com/view/ศูนย์สิ่งแวดล้อม - ประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ
๒	ปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อ การจัดการ	- แอปพลิเคชัน Line - เว็บไซต์ sites.google.com/view/ศูนย์สิ่งแวดล้อม - ประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ
๓	การปฏิบัติงาน ตาม	- ประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ sites.google.com/view/ศูนย์สิ่งแวดล้อม - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ
๔	การติดตาม และประเมินผล ประจำปี	- แอปพลิเคชัน Line - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ

ที่	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ในการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		การดำเนินการ
				ภายใน*	ภายนอก**	
๕	เป้าหมายและ มาตรการ ด้านสิ่งแวดล้อม (ด้าน น้ำ ไรสาร พิษของ การดูแล และ อื่นๆ)	- แอปพลิเคชัน Line - เว็บไซต์ sites.google.com/view/ศูนย์สิ่งแวดล้อม - ประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ
๖	เป้าหมายและ มาตรการ ด้านสิ่งแวดล้อม	- แอปพลิเคชัน Line - เว็บไซต์ sites.google.com/view/ศูนย์สิ่งแวดล้อม - ประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ
๗	ผลการ ปฏิบัติงาน ประจำปี	- แอปพลิเคชัน Line - เว็บไซต์ sites.google.com/view/ศูนย์สิ่งแวดล้อม - ประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ

ที่	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ในการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		การดำเนินการ
				ภายใน*	ภายนอก**	
๘	ด้านบริการ ที่เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม	- โทรศัพท์ - แอปพลิเคชัน Line - เว็บไซต์ sites.google.com/view/ศูนย์สิ่งแวดล้อม - ประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ
๙	กิจกรรม ด้าน	- โทรศัพท์ - แอปพลิเคชัน Line - เว็บไซต์ sites.google.com/view/ศูนย์สิ่งแวดล้อม - ประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์	บุคลากร เจ้าหน้าที่	/	/	หมวด ๑ หมวด ๒ ไม่ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ

2.2.1 (3) กำหนดกลุ่มเป้าหมายรับเรื่องสื่อสาร
บุคลากร จำนวน 54 คน /ผู้ประกอบการ /รปภ. และประชาชนที่สนใจทั่วไป



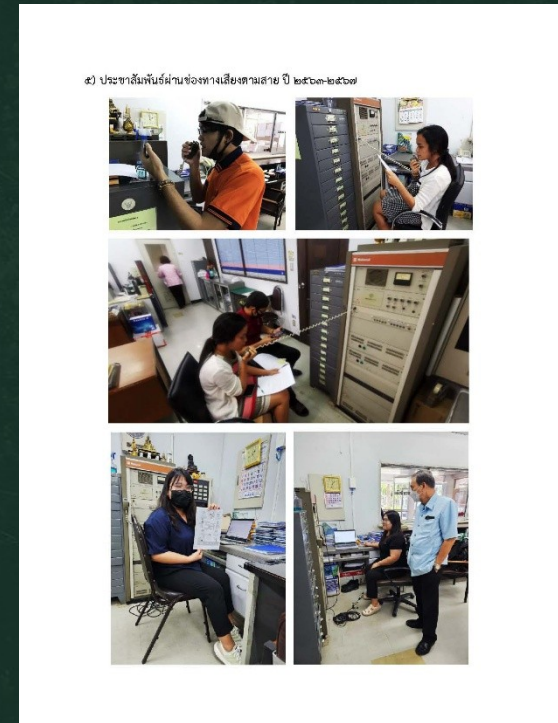
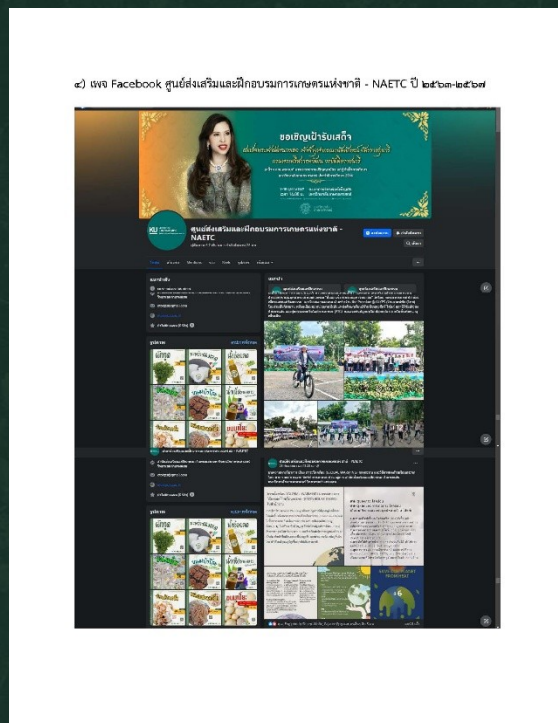
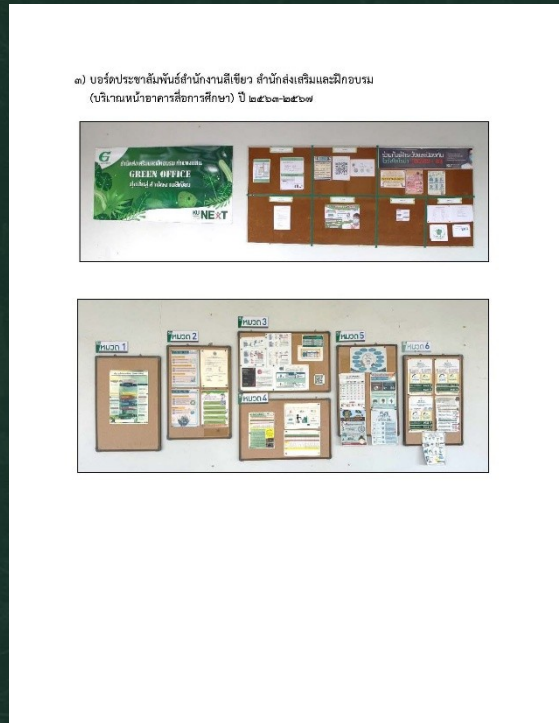
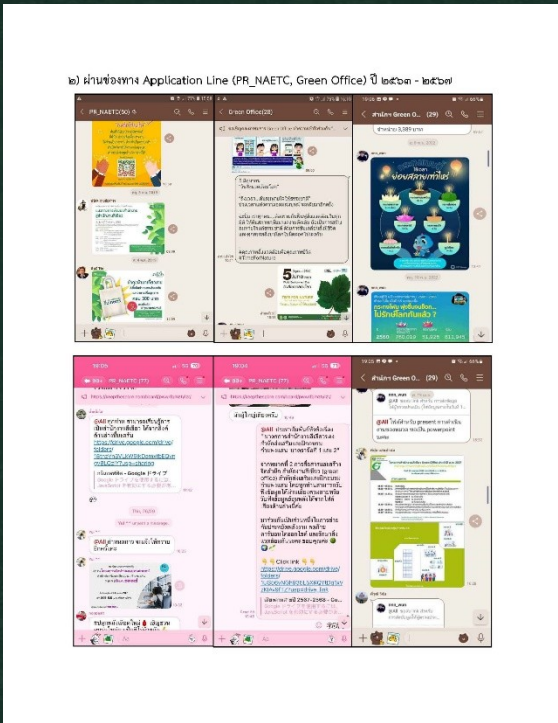
2.2.1 (4) กำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร



2.2.2 มีการรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามที่กำหนดในข้อ 2.2.1



การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ ปี 63- 67

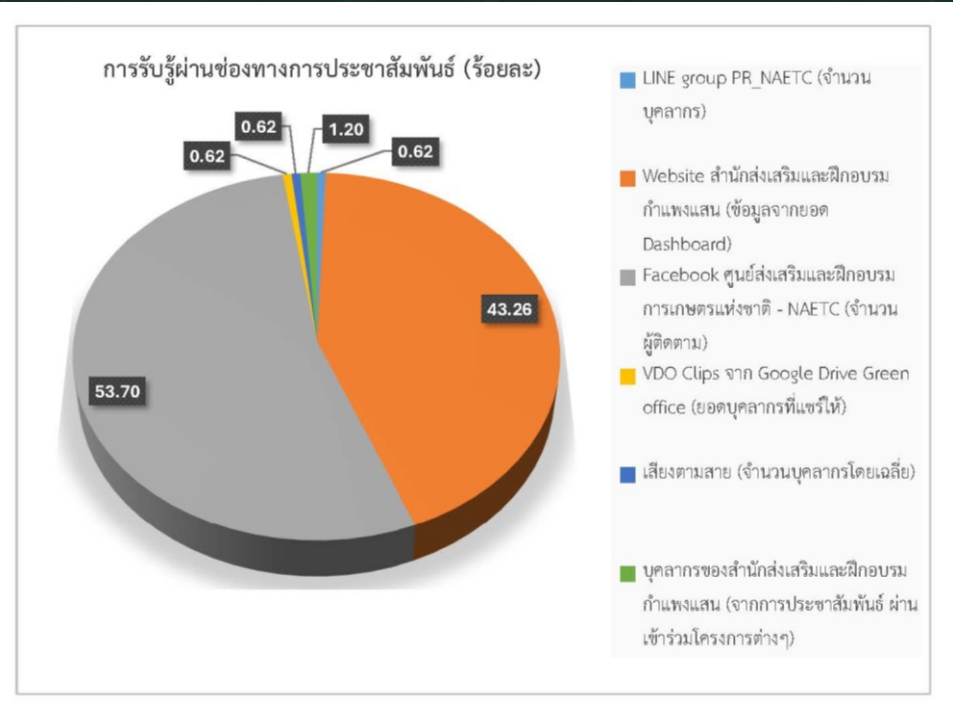


การประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมสาย ปี ๒๕๖๓		
ลำดับที่	รายชื่อ	กิจกรรมประชาสัมพันธ์
๑	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๒	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๓	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๔	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๕	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๖	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๗	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๘	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๙	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๑๐	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๑๑	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๑๒	นาง นิตยา นิลนาค	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว

จำนวนการรับรู้ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ ปี 63 - 67

จำนวนการรับรู้ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ช่องทางต่างๆ ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน			
ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับรู้ (คน)	ร้อยละ	
LINE group PR_NAETC (จำนวนบุคลากร)	77	0.62	
Website สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสน (ข้อมูลจากยอด Dashboard)	5,414	43.26	
Facebook ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ - NAETC (จำนวนผู้ติดตาม)	6,721	53.70	
VDO Clips จาก Google Drive Green office (ยอดบุคลากรที่แชร์ให้)	77	0.62	
เสียงตามสาย (จำนวนบุคลากรโดยเฉลี่ย)	77	0.62	
บุคลากรของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน (จากการประชาสัมพันธ์ ผ่านเข้าร่วมโครงการต่างๆ)	150	1.20	

ข้อมูล ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2567



2.2.2 มีการรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามที่กำหนดในข้อ 2.2.1

ปี พ.ศ.2568

2.2.2 (1) มีการสื่อสารตามหัวข้อและช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้

บอร์ดประชาสัมพันธ์กรีนออฟฟิศ



Websit green office



Websit สำนักฯ



2.2.2 (2) หัวข้อการสื่อสารมีการจัดทำเป็นปัจจุบันตามความถี่ที่กำหนดไว้

เสียงตามสาย



Line PR



facebook



2.2.2 (3) มีการประเมินผลการรับรู้หัวข้อการสื่อสาร และช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

2.2.2 (4) นำผลการประเมินในข้อ (3) มาวิเคราะห์และสื่อสารกับบุคลากร เพื่อให้เกิดการรับรู้

และขับเคลื่อนการสื่อสารขององค์กร

จำนวนการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน ปี 2568		
ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับรู้ (คน)	ร้อยละ
LINE group PR_NAETC	73.00	0.17
Website สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสน	27,647.00	63.87
Website Green Office	1,487.00	3.44
Facebook ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ - NAETC	8,200.00	18.94
คลิปวิดีโอจาก Google Drive	73.00	0.17
เสียงตามสาย	73.00	0.17
บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ กำแพงแสน (งานเกษตร กำแพงแสน ปี 2568)	5,735.00	13.25
ข้อมูลอัปเดตล่าสุด ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2568	43,288.00	100.00

