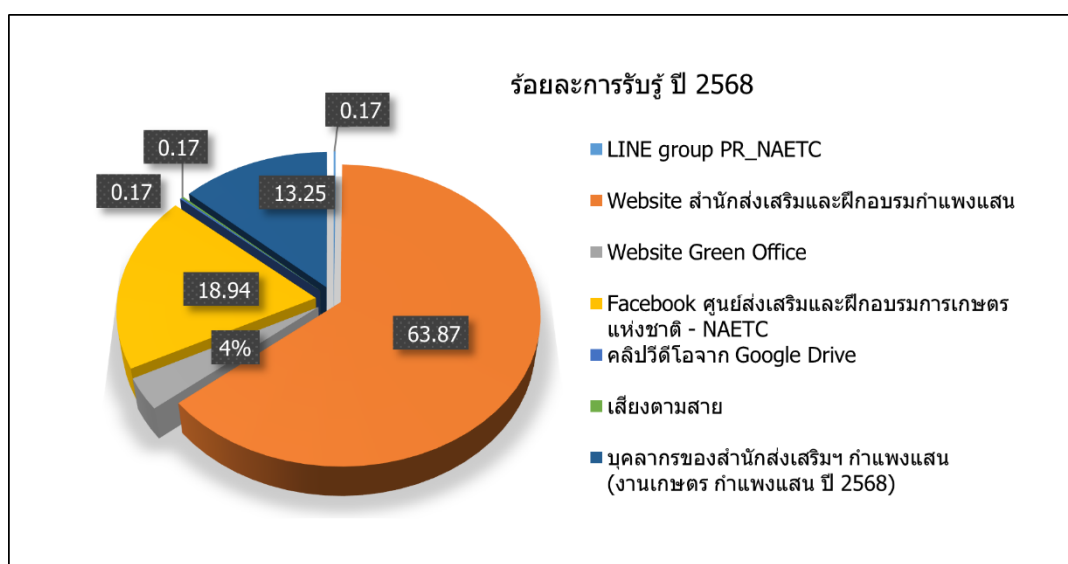


ตารางที่ 1 จำนวนการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน ปี 2568

ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับรู้ (คน)	ร้อยละ
LINE group PR_NAETC	73	0.17
Website สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสน	27,647	66.14
Website Green Office	1,487	3.44
Facebook ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ - NAETC	8,200	19.62
คลิปวิดีโอจาก Google Drive	73	0.17
เสียงตามสาย	73	0.17
บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ กำแพงแสน (งานเกษตร กำแพงแสน ปี 2568)	5,735	13.72

ข้อมูลอัปเดตล่าสุด ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2568

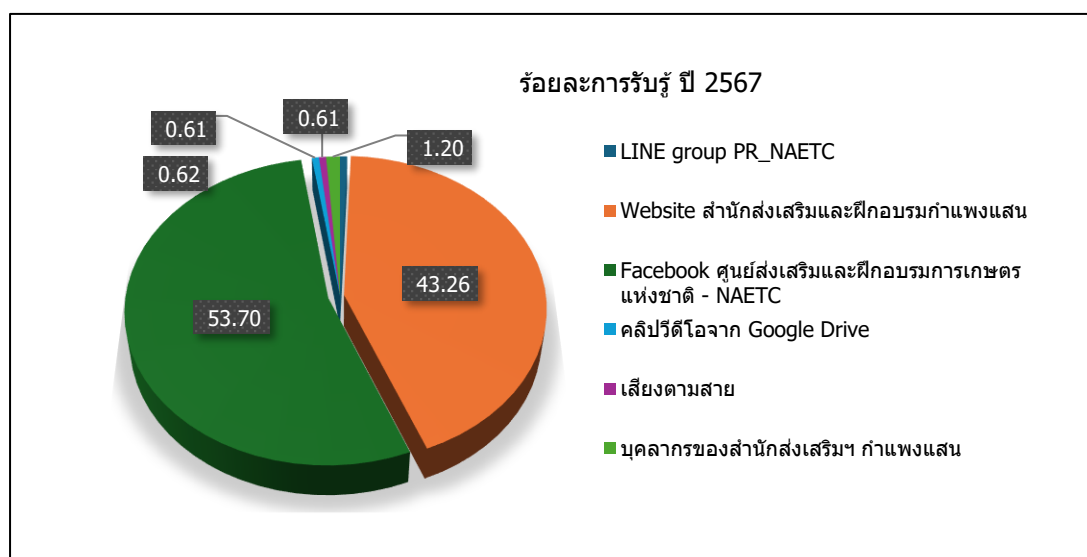


ภาพที่ 1 สัดส่วนร้อยละการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักส่งเสริมฯ กำแพงแสน ปี 2568

ตารางที่ 2 จำนวนการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน ปี 2567

ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับรู้ (คน)	ร้อยละ
LINE group PR_NAETC	77	0.62
Website สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสน	5,414	43.26
Facebook ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ - NAETC	6,721	53.70
คลิปวิดีโอจาก Google Drive	77	0.61
เสียงตามสาย	77	0.61
บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ กำแพงแสน	150	1.20

ข้อมูลอัปเดตล่าสุด ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2567



ภาพที่ 1 สัดส่วนร้อยละการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักส่งเสริมฯ กำแพงแสน ปี 2567