



หมวดที่ 2

การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

หมวด 2 ตัวชี้วัดที่ 2.1.1

A decorative graphic consisting of a grid of small, light blue dots arranged in four rows and ten columns, resembling a stylized '10' or a calendar grid.

2.1.1 (2) จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้ (63-67)

บุคลากรผู้เข้ารับการอบรมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่สำนักงาน					
ปีพ.ศ.	ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว	การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	การจัดการมลพิษและของเสีย	การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมอื่นๆ
2563	98.11	96.23	96.23	94.34	98.11
2564	98.11	96.23	96.23	96.23	96.23
2565	96.23	90.57	90.57	98.11	94.34
2566	96.15	92.31	94.23	94.23	92.31
2567	96.43	92.86	89.29	91.07	94.64

บุคลากรผู้เข้ารับการอบรมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ปฏิบัติงานภายนอกพื้นที่สำนักงาน					
ปีพ.ศ.	ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว	การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	การจัดการมลพิษและของเสีย	การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมอื่นๆ
2563	80.00	80.00	100.00	80.00	80.00
2564	80.00	80.00	100.00	60.00	100.00
2565	100.00	100.00	83.33	83.33	83.33
2566	88.89	77.78	100.00	77.78	100.00
2567	85.71	85.71	85.71	85.71	100.00

บุคลากรผู้เข้ารับการอบรมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่เป็นผู้ประกอบการภายนอก					
ปีพ.ศ.	ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว	การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	การจัดการมลพิษและของเสีย	การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมอื่นๆ
2563					
2564	87.50	87.50	87.50	75.00	87.50
2565	100.00	87.50	87.50	87.50	75.00
2566	100.00	100.00	75.00	87.50	87.50
2567	87.50	100.00	100.00	87.50	100.00

2.1.1 (4) ประวัติบุคคลากรที่เข้าร่วมอบรมการเรียนรู้ (63-66)



หมวด 2 ตัวชี้วัดที่ 2.2.1

[illegible][illegible]

2.2.2 มีการรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามที่กำหนดในข้อ 2.2.1



การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้

การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้

๑) ผ่านช่องทางงานสีเขียว สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕
Website: <https://sites.google.com/ru.th/greenoffice>



ผ่านช่องทางงานสีเขียว สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕
Website: <https://sites.google.com/ru.th/greenoffice/>



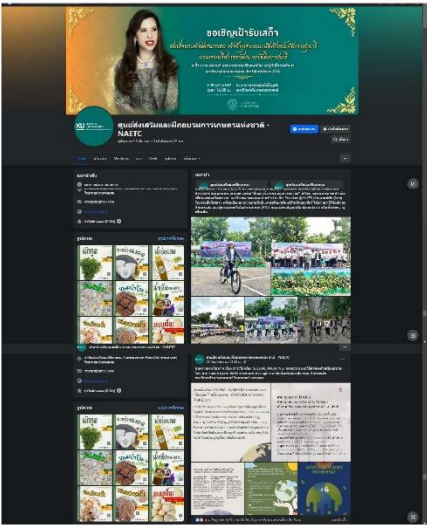
๒) ผ่านช่องทาง Application Line (PR_NAETC, Green Office) ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕



๓) บุคลากรสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม (บริเวณหน้าอาคารศึกษาดูงาน) ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕



๔) via Facebook ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ - NAETC ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕



๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเสียงตามสาย ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕

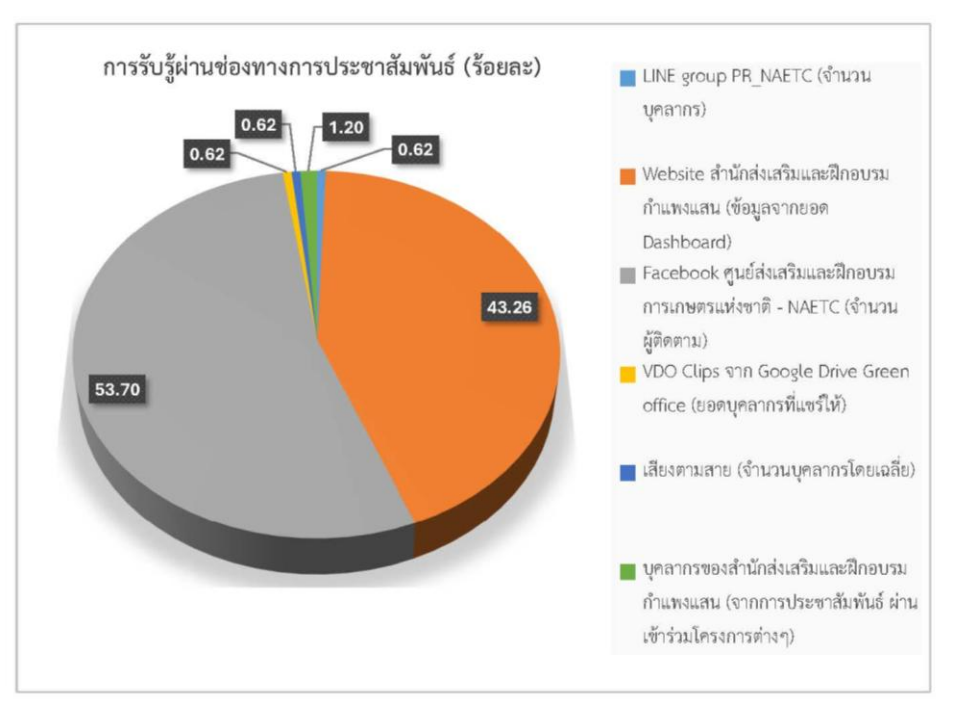


ลำดับที่	รายชื่อ	กิจกรรมประชาสัมพันธ์
๑	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๒	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๓	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๔	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๕	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๖	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๗	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๘	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๙	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๑๐	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๑๑	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว
๑๒	นางสาว น.น.	ประชาสัมพันธ์งานสีเขียว

จำนวนการรับรู้ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์

จำนวนการรับรู้ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ช่องทางต่างๆ ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน		
ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับรู้ (คน)	ร้อยละ
LINE group PR_NAETC (จำนวนบุคลากร)	77	0.62
Website สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสน (ข้อมูลจากยอด Dashboard)	5,414	43.26
Facebook ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ - NAETC (จำนวนผู้ติดตาม)	6,721	53.70
VDO Clips จาก Google Drive Green office (ยอดบุคลากรที่แชร์ให้)	77	0.62
เสียงตามสาย (จำนวนบุคลากรโดยเฉลี่ย)	77	0.62
บุคลากรของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน (จากการประชาสัมพันธ์ ผ่านเข้าร่วมโครงการต่างๆ)	150	1.20

ข้อมูล ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2567



2.2.3 ร้อยละความเข้าใจนโยบายสิ่งแวดล้อมและ การดำเนินงานสำนักงานสีเขียว (กลุ่มอย่างน้อย 4 คน) โดยจะต้องสอบถามพนักงานแต่ละคนอย่างน้อย ตามข้อ 2.2.1 (1)

หมวด 2 ตัวชี้วัดที่ 2.2.3



