

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

โครงการจ้างจัดทำคลิปวิดีโอ

โครงการจัดทำหลักสูตรรองรับการฝึกอบรมออนไลน์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

๑. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ดำเนินงานโครงการจัดทำหลักสูตรรองรับการฝึกอบรมออนไลน์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ใน การศึกษา วิเคราะห์ แนวโน้มสถานการณ์ผลิตภาพแรงงานไทยและความต้องการพัฒนาทักษะของกลุ่มแรงงานใน ภาพรวมและระดับสาขาการผลิตของกลุ่มแรงงานระดับสาขาการผลิต แล้ววิเคราะห์หลักสูตรฝึกอบรมของกรม พัฒนาฝีมือแรงงานสู่การพัฒนาต่อยอดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมไปถึงผลิตสื่อ วิทัศน์ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ตามเนื้อหาหลักสูตรแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน จึงมีความประสงค์จัดทำโครงการจ้างจัดทำคลิปวิดีโอโครงการ จัดทำหลักสูตรรองรับการฝึกอบรมออนไลน์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อผลิตสื่อวิทัศน์ หลักสูตรการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง รวมจำนวน ๓๐ คลิป และเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรด้วยสื่อวิทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังแรงงานที่มุ่งเน้นการศักยภาพแรงงาน ให้ มีทักษะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานโดย Upskill และ Reskill ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตสื่อวิทัศน์ หลักสูตรการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง รวม จำนวน ๓๐ คลิป

๒.๒ เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วยสื่อวิทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

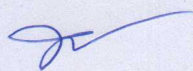
๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย



นพพร

กวีพร
๑

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๙. ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงานสิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑๒. ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว จนกระทั่งส่งมอบพัสดุให้ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ แบบรูปรายการ แคตตาล็อก ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการวิจัยและพัฒนา และเพื่อการบริหารทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่สามารถดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณีสถาบันอุดมศึกษาในระบบวิจัยและนวัตกรรมการเรียนรู้ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)



นพพ

กฐิต

ในกรณีที่เอกสารขอบเขตของของงาน (Terms of Reference : TOR) /หนังสือเชิญเสนอราคา มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑๔. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มิได้

๑๕. ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ขาย ต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการวิจัยและพัฒนา และเพื่อให้บริการทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ สามารถดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณี สถาบันอุดมศึกษาในระบบวิจัยและนวัตกรรม ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๔. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอ ราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

๔.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติ บุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรอง สำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็น หุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้า ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีโชติ สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

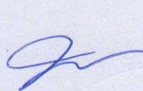
(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

๔.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) แค็ตตาล็อกและแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

(๒) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาแทน

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

 นพพ. กุรีพ

(๓.๑)

(๓.๒)

(๓.๓)

(๓.๔)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์รองรับการฝึกอบรมออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ ดังนี้

๕.๑ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ หลักสูตรการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง รวมจำนวน ๓๐ คลิป

ดำเนินการผลิตสื่อการฝึกอบรมวีดิทัศน์จำนวนหลักสูตรทั้งหมด ๑๐ หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (หัวข้อวิชา หรือ Module) รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง โดยใน ๑ เรื่อง สามารถแบ่งย่อยเนื้อเรื่องตามเนื้อหาหลักสูตรได้ ทั้งนี้ ๑ หลักสูตรต้องมีระยะเวลาสื่อวีดิทัศน์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

๕.๑.๑ ตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

๕.๑.๒ ตัวอย่างสื่อการฝึกอบรมวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง : นำเสนอคลิปตัวอย่างที่แสดงถึงรูปแบบการนำเสนอ การใช้กราฟิก ดนตรีและเสียงประกอบ และการอธิบายเนื้อหา

๕.๑.๓ ตัวอย่าง Template และ Artwork คู่มือการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

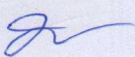
๕.๑.๔ สื่อวีดิทัศน์ที่สร้างขึ้น ประกอบด้วย เสียงบรรยายภาษาไทยและคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ วีดิทัศน์เนื้อหาการเรียนรู้ในรูปแบบเสียงบรรยายประกอบกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD ๑๐๘๐p ตามตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

๕.๑.๕ มีหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ตามตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

๕.๑.๖ มีวิดีโอหน้า (Preview Clip) เพื่อนำเสนอเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา หัวข้อวิชาในภาพรวมของหลักสูตร

๕.๑.๗ แสดงตราสัญลักษณ์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตลอดคลิป

๕.๑.๘ หายสื่อการฝึกอบรมวีดิทัศน์มีการแสดงตราสัญลักษณ์และช่องทางการติดต่อตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

 นพพร กุริยพร

๕.๑.๙ จัดทำสื่อการฝึกอบรมวีดิทัศน์ในรูปแบบไฟล์ .mp๔

๕.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วยสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป ที่แสดงถึงรูปแบบการนำเสนอ การใช้กราฟิก ดนตรีและเสียงประกอบ และการอธิบายเนื้อหา โดยมีระยะเวลาความยาวของแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า ๒ นาที ตามรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่สร้างขึ้น ประกอบด้วย เสียงบรรยายภาษาไทยและคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ วีดิทัศน์เนื้อหาการเรียนรู้ในรูปแบบดสียงบรรยายประกอบกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD ๑๐๘๐p

๕.๒.๒ เนื้อหานำเสนอ ซึ่งชี้ให้เห็นความสำคัญ และประโยชน์ที่จะได้รับการอบรมตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- ๑) ชื่อหลักสูตร
- ๒) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- ๓) ระยะเวลาการฝึกอบรม
- ๔) หน่วยงานรับผิดชอบ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- ๕) ช่องทางการเข้ารับการฝึกอบรม

๕.๒.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ .mp๔

๕.๓ รูปแบบการจัดทำสื่อและการนำเสนอสื่อการฝึกอบรม

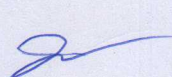
ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำตัวอย่างสตอรี่บอร์ดที่แสดงเนื้อหาพร้อมภาพประกอบ ที่สรุปเนื้อหาสำคัญของหลักสูตร จำนวน ๔ รูปแบบ ได้แก่

๕.๓.๑ การเรียนรู้ในพื้นที่จริง (On-Farm Learning Route) เป็นการแสดงกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นโดยตรงในสถานที่ปฏิบัติจริง เช่น ฟาร์มเกษตร พื้นที่การผลิต หรือแหล่งเรียนรู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงผ่านการลงมือปฏิบัติ สังเกต ทดลอง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเจ้าของพื้นที่หรือผู้มีความรู้จริง

๕.๓.๒ การเรียนรู้โดยอิงจากสถานการณ์และการมีส่วนร่วม (Experience-Based Training Flow) เป็นการแสดงแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่ออกแบบโดยยึด “สถานการณ์จริงหรือจำลองที่ใกล้เคียงความเป็นจริง” เป็นศูนย์กลางของกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหา คิดวิเคราะห์ และตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๓.๓ การเล่าเรื่องราว (Storytelling) เป็นการแสดงการถ่ายทอดข้อมูล ความคิด หรือประสบการณ์ผ่านการเล่าเรื่องราว โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจ เห็นภาพ มีอารมณ์ร่วม และจดจำสิ่งที่สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๓.๔ การเล่าเรื่องผ่านภาพและวิดีโอ (Visual Evidence Learning) เป็นการแสดงกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ภาพถ่าย วิดีโอ หรือสื่อมัลติมีเดีย เป็นหลักฐานหรือเครื่องมือในการถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้

 นพพ กิจพร

ประสบการณ์ หรือปัญหาต่าง ๆ โดยเน้นการรับรู้ผ่านสายตา (Visual Literacy) และการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการตีความ วิเคราะห์ และสื่อสารกลับอย่างสร้างสรรค์

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสาธารณะ

๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ หรือให้งานแล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ครั้งนี้ สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำหนดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๘. วงเงินงบประมาณ /วงเงินที่ได้รับจัดสรร

- วงเงินงบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๙. จวตงานและการจ่ายเงิน

แบ่งออกเป็น ๓ จวตงานดังนี้

๙.๑ จวตที่ ๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง ดังนี้

ดำเนินการผลิตสื่อการฝึกอบรมวีดิทัศน์จำนวนหลักสูตรทั้งหมด ๑๐ หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (หัวข้อวิชา หรือ Module) รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง โดยใน ๑ เรื่อง สามารถแบ่งย่อยเนื้อเรื่องตามเนื้อหาหลักสูตรได้ ทั้งนี้ ๑ หลักสูตรต้องมีระยะเวลาสื่อวีดิทัศน์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

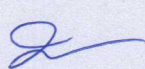
- ตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

- ตัวอย่างสื่อการฝึกอบรมวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง : นำเสนอคลิปตัวอย่างที่แสดงถึงรูปแบบการนำเสนอ การใช้กราฟิก ดนตรีและเสียงประกอบ และการอธิบายเนื้อหา

- ตัวอย่าง Template และ Artwork คู่มือการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

- สื่อวีดิทัศน์ที่สร้างขึ้น ประกอบด้วย เสียงบรรยายภาษาไทยและคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ วีดิทัศน์เนื้อหาการเรียนรู้ในรูปแบบเสียงบรรยายประกอบกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD ๑๐๘๐p ตามตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

- มีหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ตามตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

 นพพ. ฤทธิ์
๑

- มีวิดีโอหน้า (Preview Clip) เพื่อนำเสนอเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา หัวข้อวิชาในภาพรวมของหลักสูตร

- แสดงตราสัญลักษณ์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตลอดคลิป
- ทำสื่อการฝึกอบรมวิดีโอที่มีการแสดงตราสัญลักษณ์และช่องทางการติดต่อตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- จัดทำสื่อการฝึกอบรมวิดีโอในรูปแบบไฟล์ .mp๔

๔.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง ดังนี้

ดำเนินการผลิตสื่อการฝึกอบรมวิดีโอจำนวนหลักสูตรทั้งหมด ๑๐ หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (หัวข้อวิชา หรือ Module) รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง โดยใน ๑ เรื่อง สามารถแบ่งย่อยเนื้อเรื่องตามเนื้อหาหลักสูตรได้ ทั้งนี้ ๑ หลักสูตรต้องมีระยะเวลาสื่อวิดีโอ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

- ตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวความคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

- ตัวอย่างสื่อการฝึกอบรมวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง : นำเสนอคลิปตัวอย่างที่แสดงถึงรูปแบบการนำเสนอ การใช้กราฟิก ดนตรีและเสียงประกอบ และการอธิบายเนื้อหา

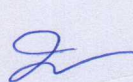
- ตัวอย่าง Template และ Artwork คู่มือการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

- สื่อวิดีโอที่สร้างขึ้น ประกอบด้วย เสียงบรรยายภาษาไทยและคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ วิดีทัศน์เนื้อหาการเรียนรู้ในรูปแบบเสียงบรรยายประกอบกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD ๑๐๘๐p ตามตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวความคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

- มีหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ตามตัวอย่างรูปแบบสื่อภาพ: นำเสนอแนวความคิดการออกแบบสื่อและหน้าปกวิดีโอ (Thumbnail) ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา ในรูปแบบสตอรี่บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

- มีวิดีโอหน้า (Preview Clip) เพื่อนำเสนอเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา หัวข้อวิชาในภาพรวมของหลักสูตร

- แสดงตราสัญลักษณ์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตลอดคลิป
- ทำสื่อการฝึกอบรมวิดีโอที่มีการแสดงตราสัญลักษณ์และช่องทางการติดต่อตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- จัดทำสื่อการฝึกอบรมวิดีโอในรูปแบบไฟล์ .mp๔

 นพพร กิจทิ

๔.๓ งวดที่ ๓ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๒ จำนวน ๑๐ คลิป และ ๕.๓ ดังนี้

ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วยสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป ที่แสดงถึงรูปแบบการนำเสนอ การใช้กราฟิก ดนตรีและเสียงประกอบ และการอธิบายเนื้อหา โดยมีระยะเวลาความยาวของแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า ๒ นาที ตามรายละเอียด ดังนี้

- สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่สร้างขึ้น ประกอบด้วย เสียงบรรยายภาษาไทยและคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ วีดิทัศน์เนื้อหาการเรียนรู้ในรูปแบบดิสกีสื่อบรรยายประกอบกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD ๑๐๘๐p

- เนื้อหานำเสนอ ซึ่งชี้ให้เห็นความสำคัญ และประโยชน์ที่จะได้รับจากการอบรมตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

๑) ชื่อหลักสูตร

๒) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๓) ระยะเวลาการฝึกอบรม

๔) หน่วยงานรับผิดชอบ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

๕) ช่องทางการเข้ารับการฝึกอบรม

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ .mp๔

- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสาธารณะ

๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

การดำเนินการชำระเงินค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อได้ตรวจรับงาน ตามงวดงานการส่งมอบและการตรวจรับโดยมีเงื่อนไขการชำระเงิน ดังนี้

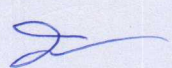
๑๐.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินแก่ผู้รับจ้างในอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินจัดจ้างตามสัญญาภายหลังจากที่ผู้รับจ้างทำการส่งมอบงานและได้รับการตรวจรับงานตามงวดงานที่ ๑ เสร็จสมบูรณ์

๑๐.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินแก่ผู้รับจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินจัดจ้างตามสัญญาภายหลังจากที่ผู้รับจ้างทำการส่งมอบงานและได้รับการตรวจรับงานตามงวดงานที่ ๒ เสร็จสมบูรณ์

๑๐.๓ งวดที่ ๓ ชำระเงินแก่ผู้รับจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินจัดจ้างตามสัญญาภายหลังจากที่ผู้รับจ้างทำการส่งมอบงานและได้รับการตรวจรับงานตามงวดงานที่ ๓ เสร็จสมบูรณ์

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น

 นพพร กิ่งสาร ๑

๑๒. กรรมสิทธิ์ในข้อมูลเอกสารและผลการดำเนินการ

ทรัพย์สินทางปัญญาทั้ง ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สื่อบริการสิทธิบัตรและเอกสารข้อมูลอื่น ๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างในระหว่างการทำงานนั้น ให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและกรรมสิทธิ์ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เท่านั้น งานดังกล่าวไม่อาจนำทรัพย์สินทางปัญญาและกรรมสิทธิ์ ดังกล่าวไปเผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ หรือแสวงประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และค้ากำไรมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ก่อน

๑๓. กำหนดยืมราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืมราคาไม่น้อยกว่า วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืมราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมustรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๑๔. การทำสัญญา

ผู้ชนะการคัดเลือก จะต้องทำสัญญาซื้อขายกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าพัสดุที่คัดเลือกได้ ให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ เงินสด

๑๔.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๑๔.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๑๔.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ (ผู้ขาย) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาซื้อขายแล้ว

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่ ๑ หมู่ ๖ ตำบลกำแพงแสน อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๓๔-๓๕๑-๙๐๔

 นพพร ฤทธิ์